

„Граждански наблюдатели за мониторинг – Честни избори 2013“

**Мониторинг на
Института за социална интеграция – София
и
Фондацията за европейски прогресивни изследвания - Брюксел**

**Оповестяване на междинни резултати от анализ на предизборната
кампания и мониторинг на медийната среда**

Пресконференция – София Прес

09.05.2013г.



**Институт за
Социална
Интеграция**

FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



Анализ на предизборната кампания:

Наблюдението на кампанията отчете:

- Множество сигнали за купуване на гласове и контролиран вот
- Случаи на използване на служебно положение като аргумент при отказ за провеждане на кампания, вкл. заплахи
- Случаи на агитация с и сред деца
- Будещи притеснение арести от страна на МВР
- Вандалиски актове и разрушаване на партийно имущество
- Случаи на насилие над кандидати и партийни активисти
- Случаи на нерегламентирана агитация чрез външна реклама – плакати, флайъри и др.





Мониторинг на медийната среда по време на предизборната кампания

Период:

12.04 – 03.05.2013г.



**Институт за
Социална
Интеграция**

FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



Наблюдавани медии:

За телевизиите:

- БНТ1
- bTV
- Нова Телевизия
- Tv7

За печатните издания:

- 24 часа
- Труд
- Преса
- Монитор
- Телеграф
- Стандарт
- Сега
- Новинар
- Капитал daily
- Дума

-За интернет страници и агенции:

- mediapool.bg
- Bgnes.com
- bnews.bg
- vsekiden.com
- offnews.bg
- dnevnik.bg
- pik.bg
- vesti.bg
- focus-news.net

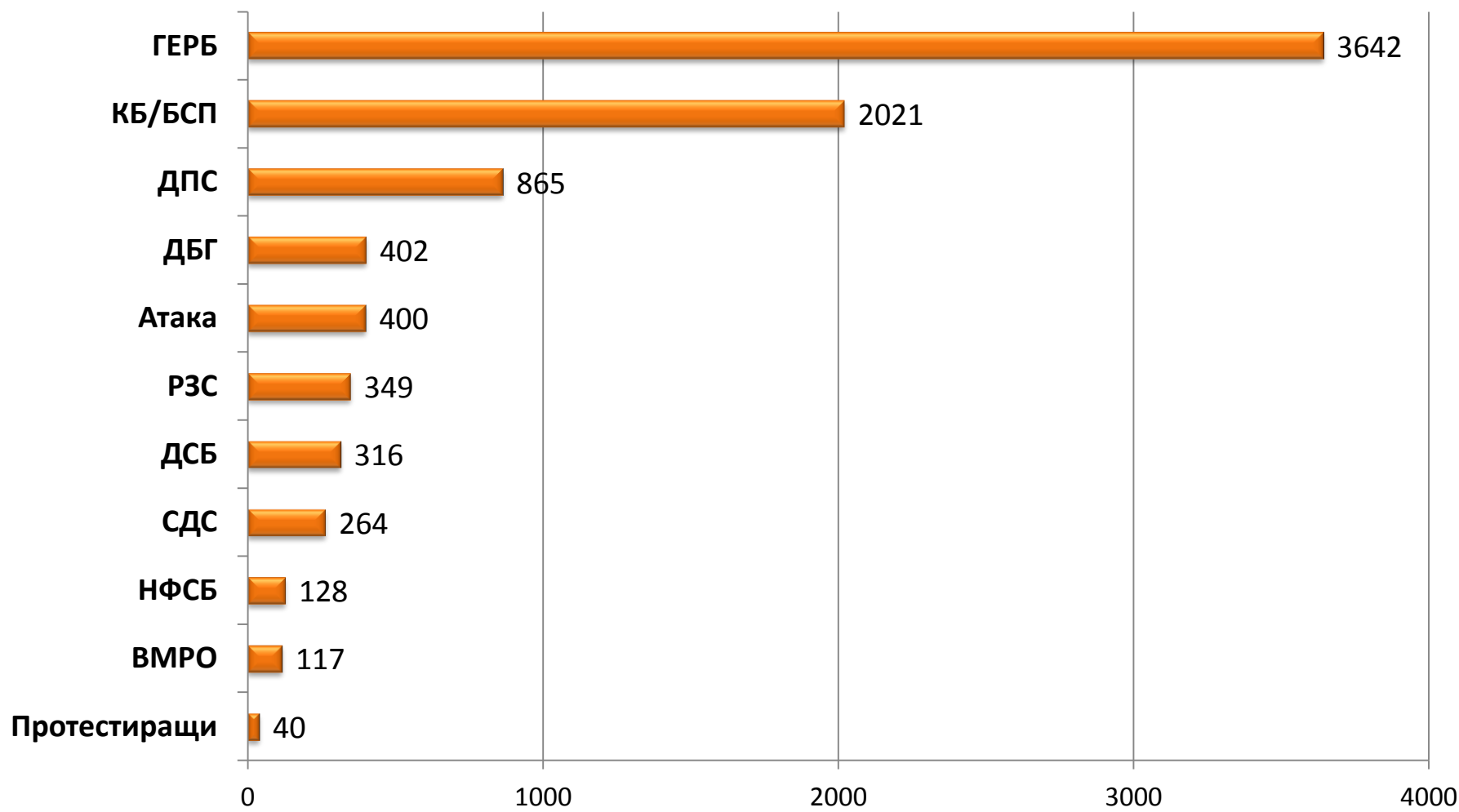
За радиостанциите:

- р. Хоризонт
- р. Дарик

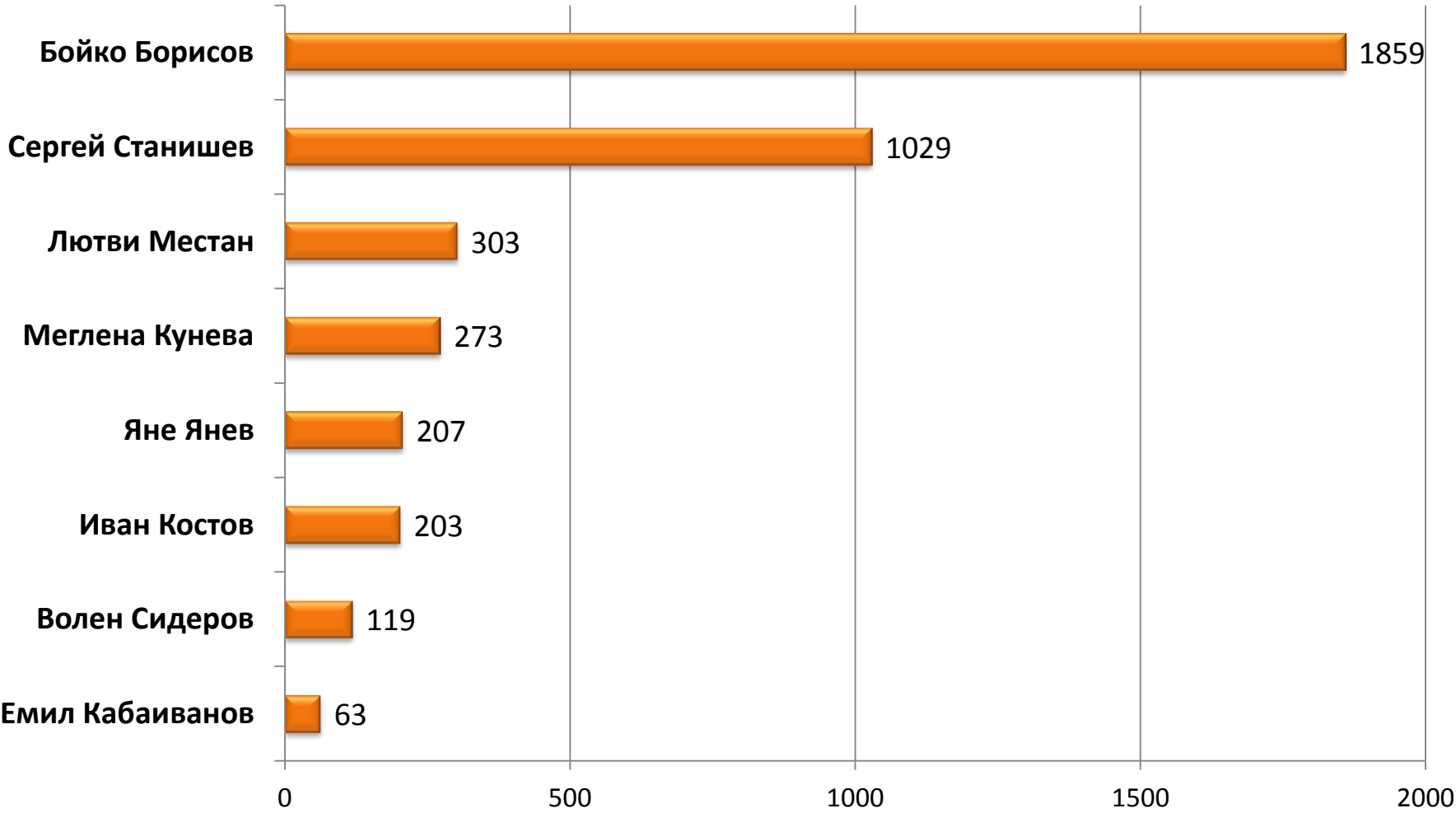
Общ брой на регистрираните информационни единици: **6 511**



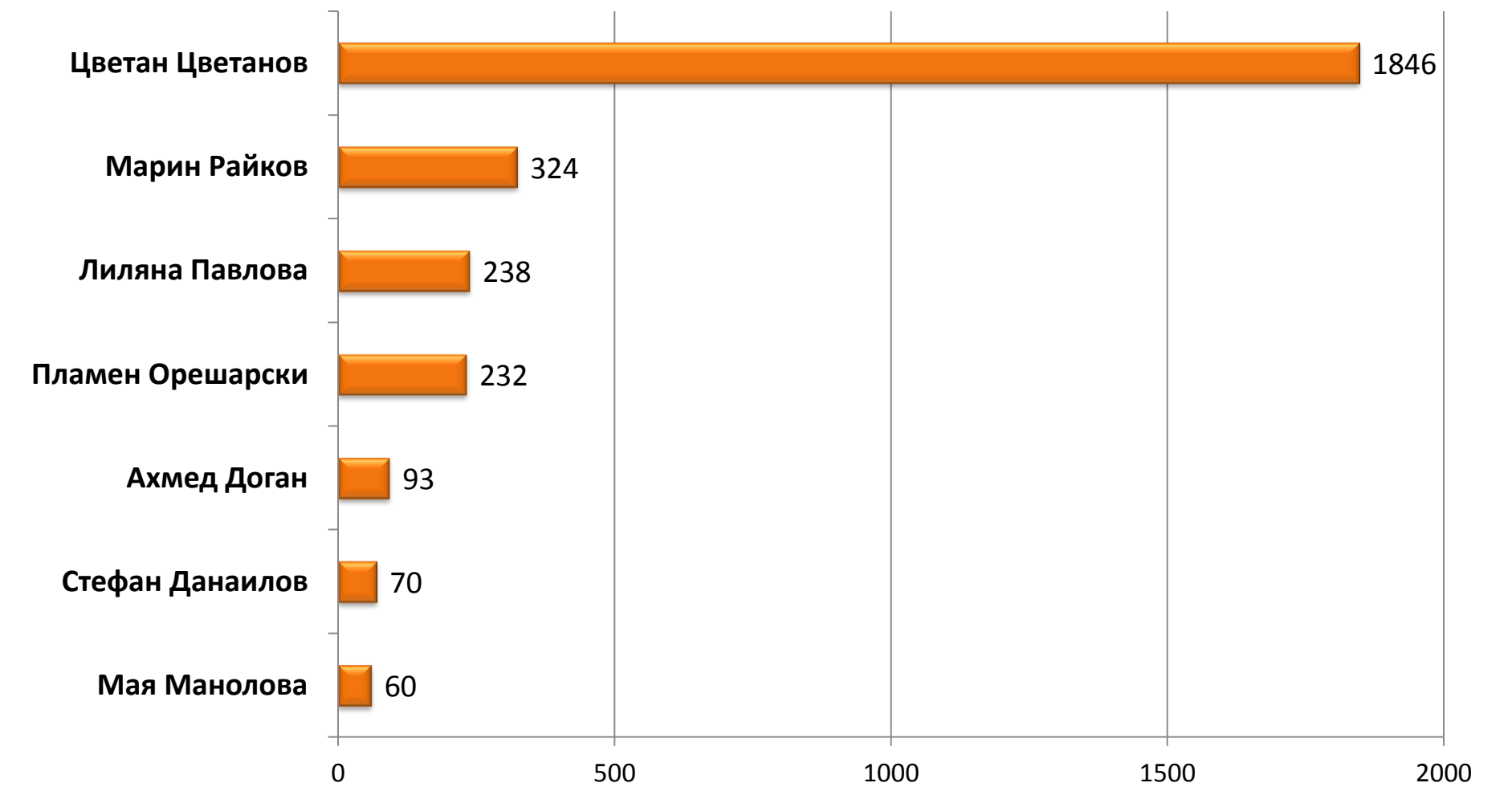
Брой споменавания на партии и коалиции в рамките на предизборната кампания



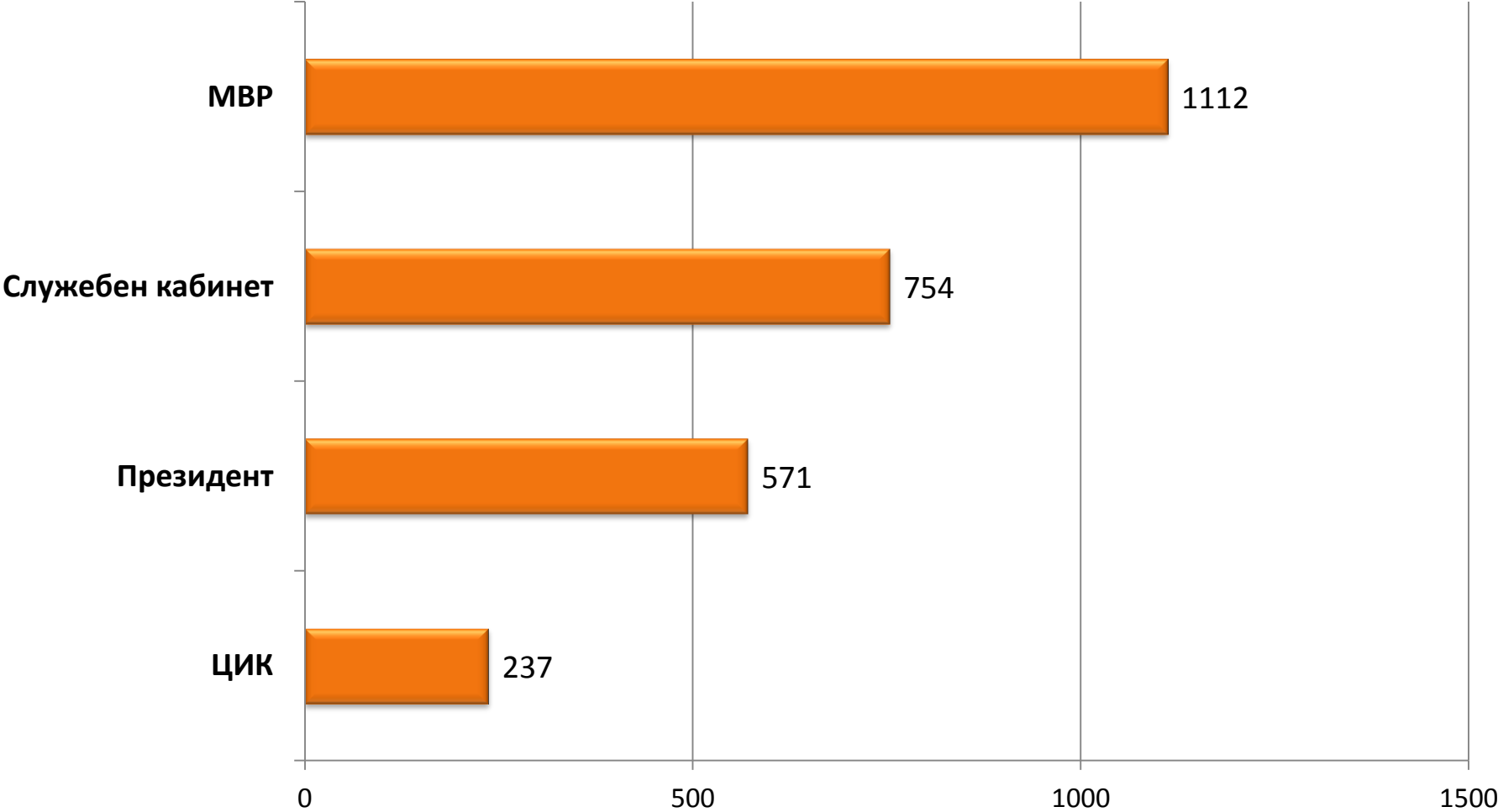
Брой споменавания на личности (лидери на партии и коалиции) в рамките на предизборната кампания



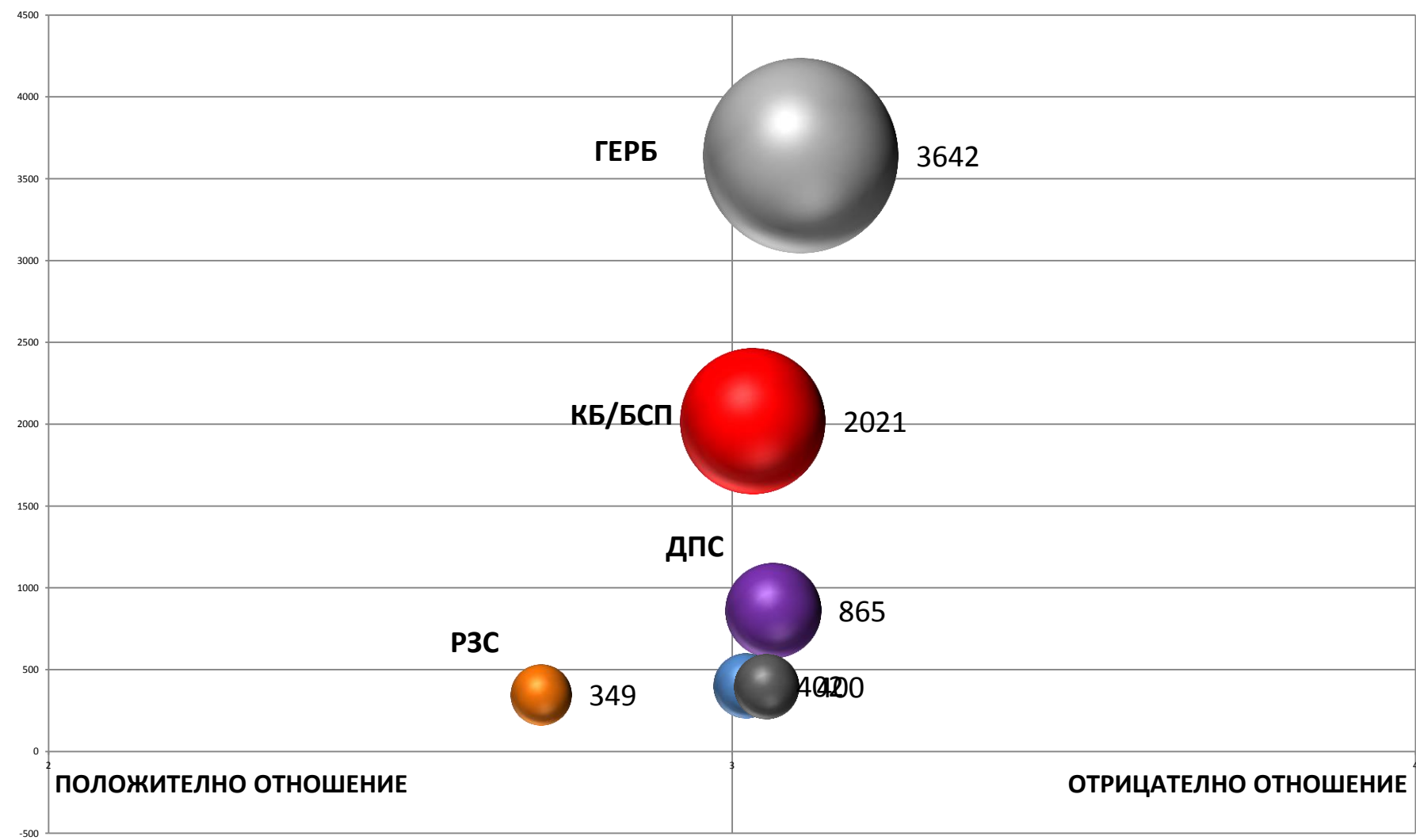
Брой споменавания на личности (ключови политици и кандидати за народни представители) в рамките на предизборната кампания



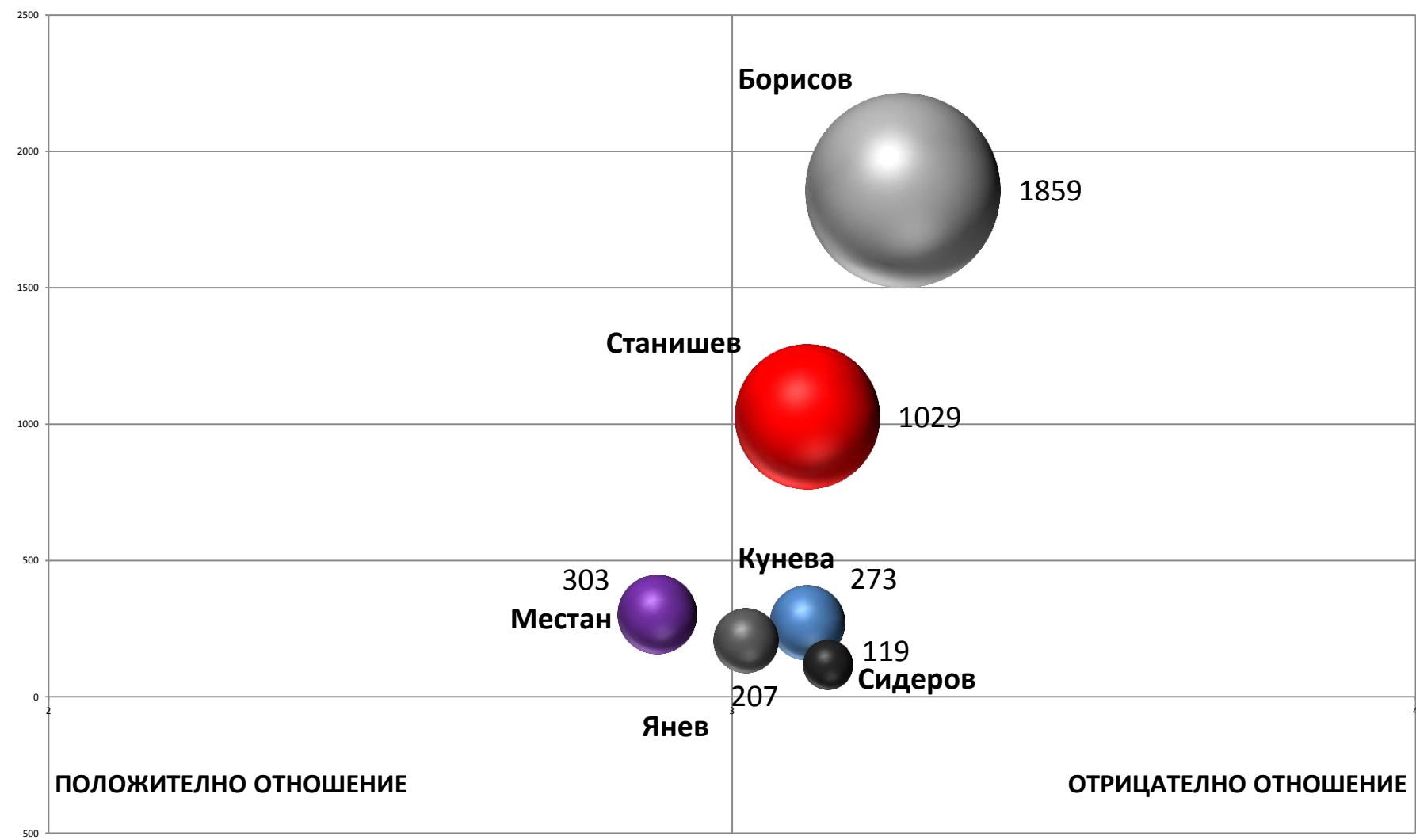
Брой споменавания на ключови институции в рамките на предизборната кампания



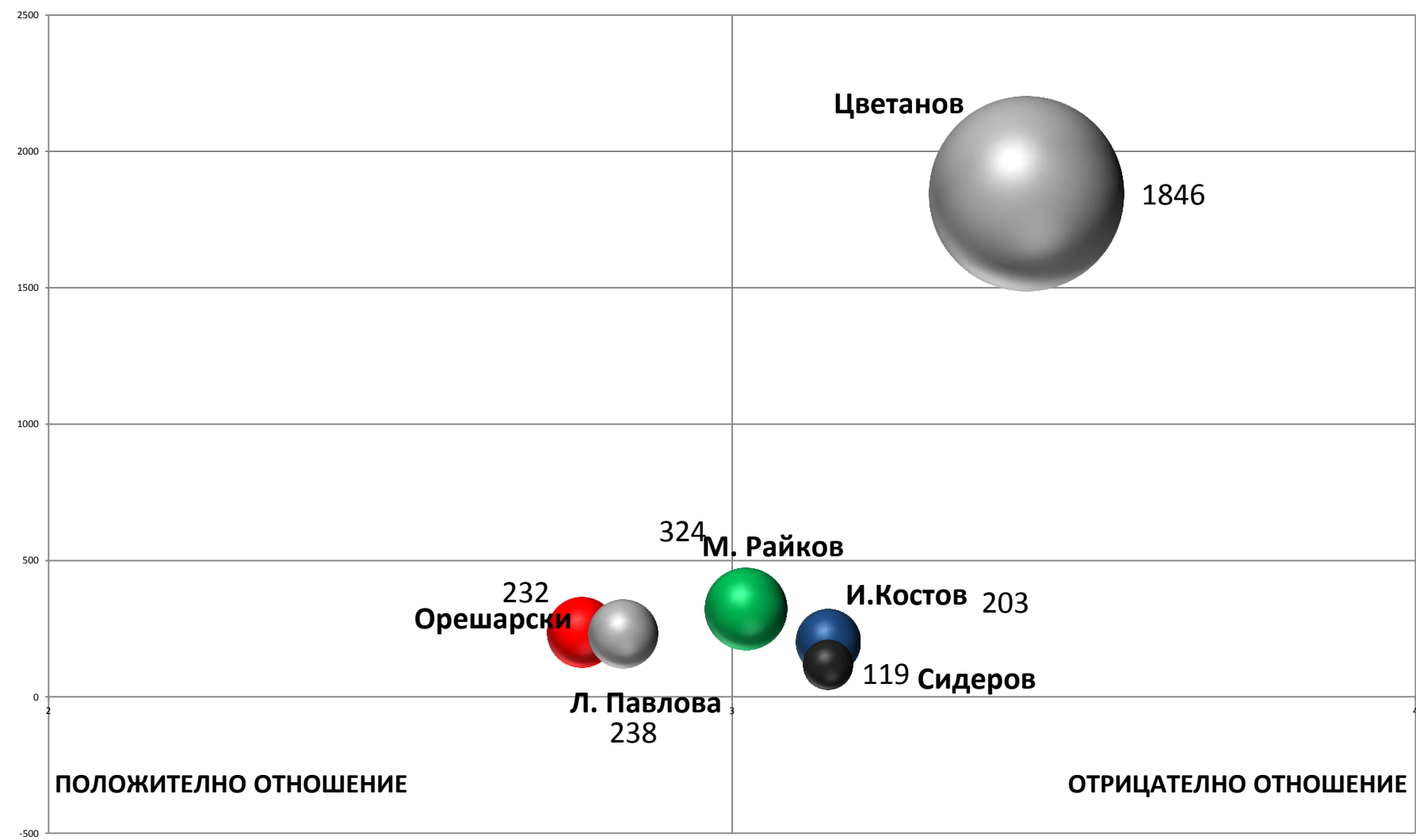
Отношение към политическите партии и коалиции



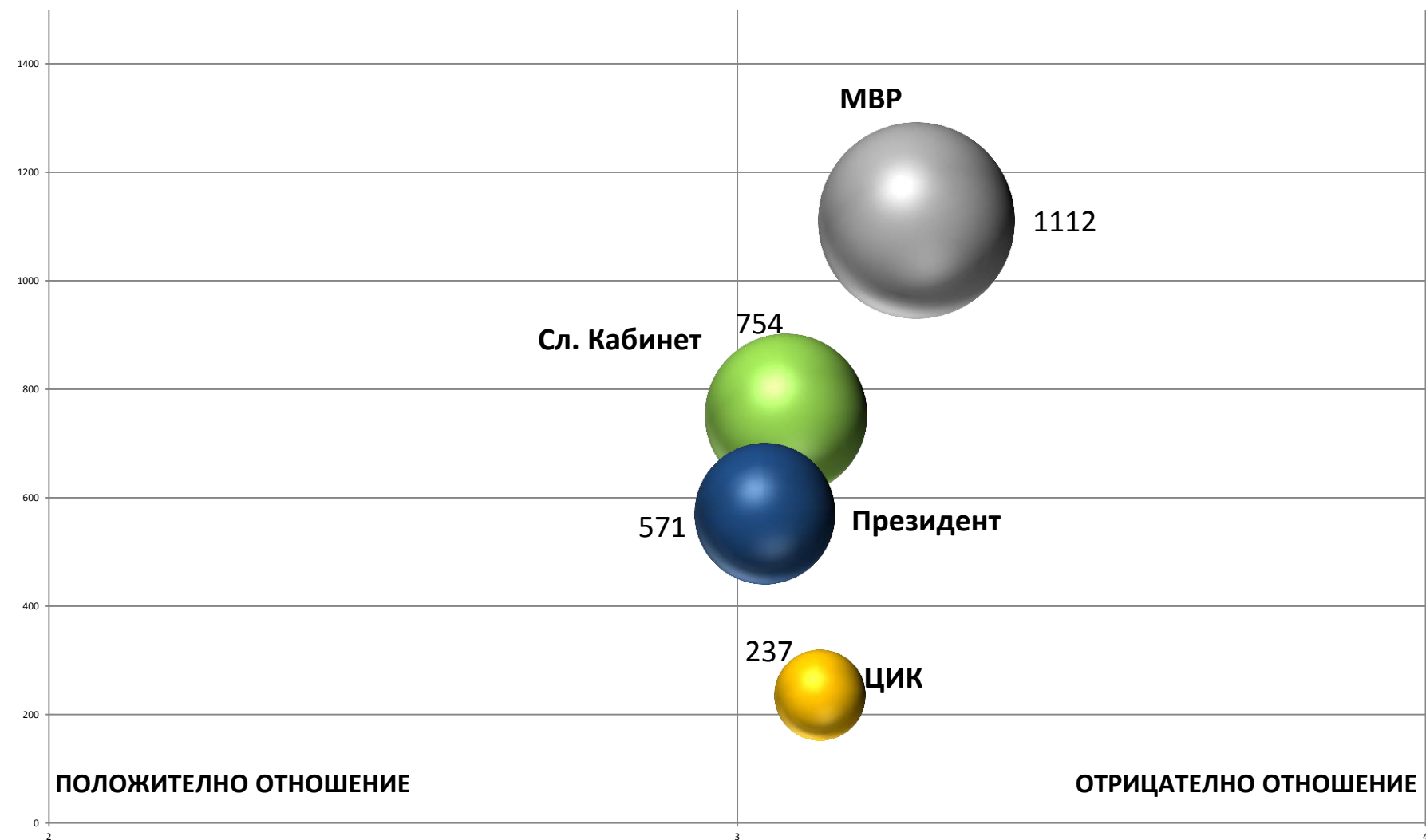
Отношение към политическите лидери



Отношение към ключови политици и кандидати



Отношение към ключови институции



Благодарим за вниманието!

